



# TOMORROW'S TALENT

Page Personnel

**MACHEN SIE SICH BEREIT FÜR DEN  
ARBEITSMARKT DER ZUKUNFT**

**1**

**RÄUMEN SIE  
EINER POSITIVEN  
ARBEITSKULTUR  
MEHR WERT EIN ALS  
EINER MARKE**



Sie werden im Job erfolgreich sein, wenn Sie sich Herausforderungen stellen.

Suchen Sie nach Managern, die ein engagiertes Team bilden wollen, das sich gemeinsam seiner Aufgabe und seines Zwecks bewusst ist. Stellen Sie sich folgende Fragen:

- Unterstützt die Unternehmenskultur das Eingehen von Risiken und das Erzielen gemeinsamer Bestleistungen?
- Tut jeder das, was ihm aufgetragen wurde, und sichert sich dann ab?
- Macht sich der Manager für sein Team und dessen Entwicklung stark?

**MACHEN SIE SICH BEREIT FÜR DEN  
ARBEITSMARKT DER ZUKUNFT**

2

## INFORMIEREN SIE SICH DARÜBER, WIE IHR ERFOLG GEMESSEN WIRD



- In Ihrer Stellenbeschreibung sollten Ihr Zuständigkeitsbereich und die an Sie gestellten wichtigsten Anforderungen angegeben sein
- Entwickeln Sie gemeinsam mit Ihrem Manager Ihre 3 bis 4 zentralen Prioritäten, denen Sie jeweils einen Prozentwert nach deren Bedeutung zuweisen
- Entwickeln Sie Maßnahmen, um diese Prioritäten langfristig erfüllen zu können. So werden Sie erkennen, auf was Sie Ihre Bemühungen ausrichten sollten, während Ihr Manager besser nachvollziehen kann, was Sie tun – und warum

**MACHEN SIE SICH BEREIT FÜR DEN ARBEITSMARKT DER ZUKUNFT**

**3**

## **WIDERSTEHEN SIE DEM SOG NEGATIVER GRUPPEN**



- Erfolg gründet nicht allein auf Leistungen und Ergebnissen. Es geht auch darum, wie Sie den Mehrwert des Teams und des Unternehmens steigern
- Von Nachteil sind schwierige Menschen, die andere herabwürdigen, um vorwärts zu kommen, ohne sich um die Folgen ihrer Vorgehensweise zu scheren
- Sie sollten den Kontakt zu produktiven Teamplayern mit komplementären Fähigkeiten suchen, um ein von Werten bestimmtes Umfeld zu schaffen

**MACHEN SIE SICH BEREIT FÜR DEN  
ARBEITSMARKT DER ZUKUNFT**

**4**

**FINDEN SIE EINEN  
MENTOR, UM ZU  
LERNEN, WIE  
SIE WIRKUNG  
ERZIELEN  
KÖNNEN**



- Ihr größter Vorzug in jedem Unternehmen oder jeder Organisation besteht darin, neugierig zu sein
- Menschen mit Erfahrung sind eine wichtige Ressource. Sie sollten diejenigen identifizieren, die über die von Ihnen angestrebten Eigenschaften verfügen, und deren Strategien für Ihren Erfolg übernehmen
- Ein Mentor wird Ihnen realistisches Know-how darüber vermitteln können, was im Geschäftsleben zählt und wie Sie Wirkung sowie berufliche Fortschritte erzielen können

**MACHEN SIE SICH BEREIT FÜR DEN  
ARBEITSMARKT DER ZUKUNFT**

**5**

**SEIEN SIE SICH  
BEWUSST, DASS  
KARRIERE ZEIT  
BRAUCHT, UND  
STRENGEN SIE  
SICH AN**



- Eine erfolgreiche berufliche Laufbahn anzustreben ist nur natürlich. Was dabei zunächst zählt, ist, dass Sie sich von der Masse durch Bestleistungen abheben und Ihren Teamgeist unter Beweis stellen
- Seien Sie motiviert, operativ und bereit, alle Möglichkeiten zu nutzen, um neue Tools und Prozesse zu erlernen – die Personen, auf die es ankommt, werden dies zur Kenntnis nehmen
- Die Glaubwürdigkeit gibt den Ausschlag. Halten Sie stets Ihre Versprechen und übernehmen Sie Aufgaben, die Sie weiterbringen – aber überfordern Sie sich nicht!

**MACHEN SIE SICH BEREIT FÜR DEN  
ARBEITSMARKT DER ZUKUNFT**

**6**

**BRINGEN SIE  
BEGONNENES  
IMMER  
ZU ENDE**



- Worin besteht der größte Unterschied zwischen Training und Arbeit? Bei der Arbeit können Menschen durch ihre Passivität Projekte blockieren
- Berufliches Vorankommen gründet nicht auf einer Festanstellung. Und auch nicht auf der Länge der Betriebszugehörigkeit. Vielmehr sind diejenigen erfolgreich im Job, die sich komplexere Projekte zutrauen und ausführen
- Der entscheidende Erfolgsfaktor ist das bewusste Eingehen von Risiken. Haben Sie sich an Überforderungen und Komplikationen die Finger verbrannt? Dann sollten Sie lernen, die Dinge ins Lot zu bringen und es noch einmal versuchen
- Fehler selbst sind nicht schlimm. Sie werden es erst, wenn man nicht aus ihnen lernt

**MACHEN SIE SICH BEREIT FÜR DEN  
ARBEITSMARKT DER ZUKUNFT**

7

**WIE KÖNNEN SIE  
AUSGLEICHEND  
AUF SCHWIERIGE  
PERSONEN  
EINWIRKEN?  
LERNEN SIE AUS  
IHREN FEHLERN**



- Schwierige Kunden oder Manager sind eine Realität. Bleiben Sie sachlich, machen Sie sich das Drama nicht zu eigen. Es sollte für Sie eine Nebensächlichkeit bleiben
- Durch Wutanfälle geht Respekt verloren: Lernen Sie aus den Fehlern anderer Personen und entschließen Sie sich, diese nicht zu wiederholen
- Trotz inakzeptabler Reaktionen sollten Sie versuchen, die Frustration anderer zu verstehen und sich zu überlegen, wie Sie bedacht darauf reagieren können – aber immer in Bezug auf die Sache

**MACHEN SIE SICH BEREIT FÜR DEN  
ARBEITSMARKT DER ZUKUNFT**



**8**

**PROBIEREN SIE  
NEUES AUS UND  
STREBEN SIE  
WEITER NACH  
WACHSTUM**



- Der Fokus auf Wachstum bedeutet, dass Sie die meisten verfügbaren Lernmöglichkeiten nutzen und Neues ausprobieren
- Künftige Leader dürften die einzigen sein, die mutig oder verrückt genug sind, um bestimmte Sonderaufgaben zu übernehmen
- Umgeben Sie sich auf Ihrem Weg mit den richtigen Leuten: Machen Sie Herausforderungen zu Ihrer Mission

**MACHEN SIE SICH BEREIT FÜR DEN  
ARBEITSMARKT DER ZUKUNFT**

9

## PERSÖNLICHE INTEGRITÄT IST BEIM UMGANG MIT ANDEREN AUSSCHLAGGEBEND



- Bestimmte Personen geben sich anders im Beisein von Führungskräften. Tun Sie dies nicht!
- Vermeiden Sie die Versuchung, sich indiskret über frühere Kunden oder ehemalige Mitarbeiter zu äußern. Ihre Glaubwürdigkeit steht auf dem Spiel
- Bei einigen Kämpfen lohnt es sich, der Verlierer zu sein. Betrachten Sie es einmal so: Mit Personen, die den Preis am meisten drücken, gestaltet sich die Zusammenarbeit oft am schwierigsten

**MACHEN SIE SICH BEREIT FÜR DEN  
ARBEITSMARKT DER ZUKUNFT**

**10**

**VERABSCHIEDEN  
SIE SICH, WENN ES  
AN DER ZEIT IST,  
ABER NIEMALS  
IM STREIT**



- Denken Sie sorgfältig darüber nach, wie Sie Ihren bisherigen Weg beschreiben können, indem Sie frühere Erfahrungen mit Ihrer Zukunftsvision verbinden
- Fehlende Motivation oder Anzeichen von langfristigem Stress sind definitiv Signale für den erforderlichen Wechsel
- Holen Sie sich externen Rat außerhalb Ihres Teams und Unternehmens: Viele Mitarbeiter sind vielleicht zu lange geblieben, um noch eine ausgewogene Meinung zu haben

**MACHEN SIE SICH BEREIT FÜR DEN  
ARBEITSMARKT DER ZUKUNFT**

# Page Personnel

Part of PageGroup