BEWERBUNGS-TRENDS 2021

SO GEHT ONLINE BEWERBEN HEUTE

CANDIDATE PULSE

Erfahren Sie aus unseren Umfrageergebnissen, wie Arbeitnehmer in Deutschland ihren Traumjob suchen und wie sie sich darauf bewerben.

DIE BELIEBTESTEN WEBSEITEN, UM OFFENE STELLEN ZU FINDEN:

LinkedIn	61%
Jobbörsen (z.B. Monster)	53%
Xing	50%
Karriereseiten der Unternehmen	40%
Nicht berufliche Netzwerke (z.B. Facebook)	10%

42%

bewegen sich täglich oder mehrmals in der Woche auf Seiten von Personalberatungen.

89%

prüfen, wann eine Stellenanzeige veröffentlicht wurde und halten es für zu spät, sich darauf zu bewerben…

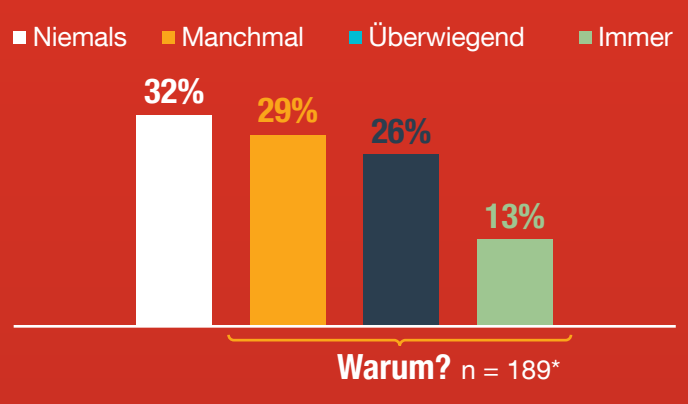
3% nach 1 Tag	2% nach 2 bis 3 Tagen
7% nach 4 bis 5 Tagen	11% nach 6 bis 10 Tagen
29% nach 11 bis 20 Tagen	47% nach mehr als 20 Tagen

n = 247*

75%

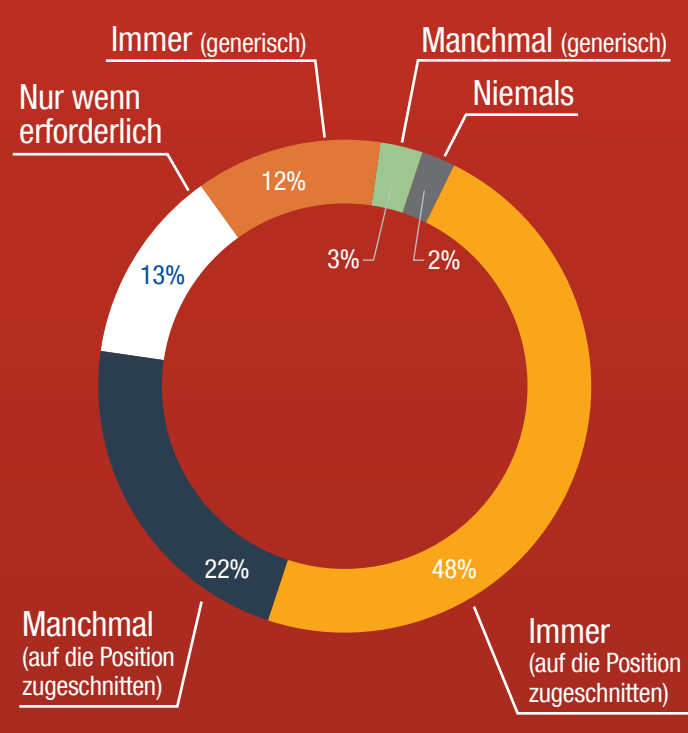
der Kandidaten bewerben sich auf Positionen, die ihren Fähigkeiten und Erfahrungen im Allgemeinen entsprechen.

WIRD DER LEBENSLAUF AUF EINE POSITION ANGEPASST?



Um Stelle gerecht zu werden	53%
Um Wert der Bewerbung zu steigern	49%
Um Rücklaufquote zu erhöhen	41%

MIT ANSCHREIBEN ODER OHNE?



GRÜNDE FÜR EIN ANSCHREIBEN:

Motivation signalisieren	60%
Relevanz für Position beweisen	52%
Beruflichen Werdegang darstellen	45%

45%

haben keine bevorzugte Tageszeit, um sich auf eine Stelle zu bewerben.

Befragt wurden **278 Bewerber** in Deutschland. 59% davon sind arbeitssuchend. 19% der Teilnehmer sind Young Professionals (Berufserfahrung <2 Jahre), 16% haben eine Berufserfahrung von drei bis fünf Jahren, 9% von sechs bis zehn und 56% über zehn Jahre. Die Mehrheit (56%) der Teilnehmer verfügt über einen Hochschulabschluss. Der Zeitpunkt der Umfrage reicht vom 17. November 2020 bis zum 18. Januar 2021. | * Teilgruppe

PagePersonnel

Part of PageGroup
www.pagepersonnel.de