# **Page Personnel**

## **CAREER INSIGHTS:**

Vorgehensweisen und Erwartungen bei der Jobsuche



#### **AKTUELLE JOBSITUATION**



ZUFRIEDENHEIT MIT DER BISHERIGEN KARRIEREENTWICKLUNG 8 % Ja, die Erwartungen wurden sogar **51 %** Nein **41 %** Ja übertroffen WECHSELBEREITSCHAFT **NEUER JOB AKTUELLER JOB** 68 % planen, in den nächsten 12 Monaten den Job zu wechseln.

### **JOBWECHSEL**

MOBILITÄT



würden für ihren Job innerhalb des **Bundeslandes** 

Job innerhalb von **Deutschland** umziehen

würden für einen

umziehen und 8 % innerhalb **Europas** 

16 % würden für den Job weltweit

würden für ihren Job nicht umziehen





umziehen

## GRÜNDE FÜR EINEN WECHSEL\*





Wunsch nach neuer





MangeInde Wertschätzung der Arbeit



#### **ARBEITSMARKTLAGE**



61 % schätzen die aktuelle Lage auf dem Arbeitsmarkt als GUT bis SEHR GUT ein

## **JOBSUCHE**

KANÄLE BEI DER JOBSUCHE\*



95 %

Online-Jobbörsen



Personalberatungen



Mundpropaganda/

persönliche Beziehungen



Social Media Plattformen



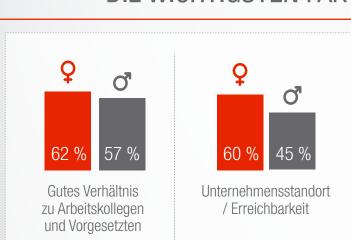
70 % möchten bei der Jobsuche von Arbeitgebern direkt kontaktiert werden.

Die Favoriten sind\*:

57 %

Linked in 24 %

#### DIE WICHTIGSTEN FAKTOREN BEI EINEM NEUEN JOB\*



Flexible Arbeitsmodelle

(flexible Arbeitszeiten, Home Office, Elternzeit etc.)



Sie suchen qualifizierte Kandidaten? Wir unterstützen Sie.

Sie suchen eine neue Herausforderung? Senden Sie uns Ihren Lebenslauf.

Die Studie Career Insights: Vorgehensweisen und Erwartungen bei der Jobsuche wurde im April 2015 unter 200 Kandidaten von Page Personnel Deutschland durchgeführt.

\*Mehrfachantworten möglich