



WIE SIE FACEBOOK UND INSTAGRAM FÜR IHR RECRUITING NUTZEN

Was Bewerber zum Thema

Social Media bei der Jobsuche sagen

DEUTSCHLAND



Social Media: Wie wir heute Jobs finden



85%

nutzen Social
Media für die
Jobsuche



36%

haben einen Job
über Social Media
gefunden



61%

finden die
Jobsuche
einfacher



38%

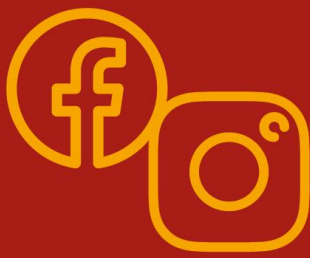
besuchen die
Plattformen mind.
einmal am Tag

Spannende Inhalte sind wichtig



50% geben an, dass Social Media
Inhalte ihre Entscheidung für ein
Unternehmen beeinflusst haben

Die Macht von Facebook und Instagram



81% sagen, dass Social Media für
sie sehr wichtig für die Jobsuche ist

8% suchen Jobs auf Facebook

9% nutzen Facebook für berufliche
Zwecke

5% suchen Jobs auf Instagram

10% netzwerken auf Instagram

18- bis 29-Jährige auf Instagram erreichen

14%

nutzen Instagram für
berufliche Zwecke

6%

suchen Jobs auf der Plattform



11%

netzwerken
auf Facebook



Marketing
Experten
sind Fans
von Meta



24%

nutzen
Instagram
für berufliche
Zwecke

4 Tipps für Facebook and Instagram

- Erstellen Sie kurze, überzeugende Videos für hohes Engagement
- Veröffentlichen Sie Umfragen und Quizze, um Ihre Follower einzubinden und wertvolle Daten zu sammeln.



- Präsentieren Sie geschäftliche Erfolge mit auffälligen Infografiken
- Schauen Sie regelmäßig in Ihre Profile, um Kommentare zu liken und auf Fragen zu antworten

7.502 Bewerber haben an der Umfrage in Kontinentaleuropa zwischen Oktober 2022 und März 2023 teilgenommen; 728 davon in Deutschland.