

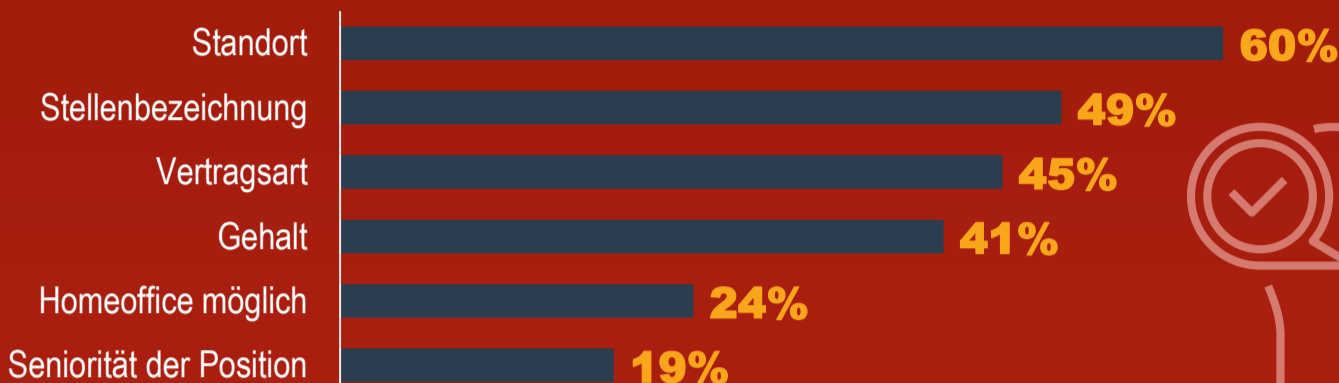
CANDIDATE EXPERIENCE

CANDIDATE PULSE

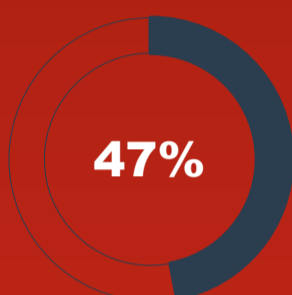
Michael Page hat über 500 Bewerber in Deutschland befragt, um ihre Meinung zur Candidate Experience einzuholen.



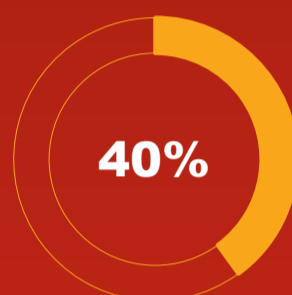
DAS SIND DIE SCHLÜSSELELEMENTE FÜR KANDIDATEN IN EINER STELLENANZEIGE:



LESEN BEWERBER ÜBERHAUPT DAS GESAMTE STELLENANGEBOT ODER NUR EINIGE ZEILEN?



sagen sie lesen alles



lesen 80-90% der Stellenanzeige

DIES IST DAS FORMAT, DAS KANDIDATEN IN EINER STELLENANZEIGE BEVORZUGEN

55%



mögen Unterpunkte in einer Stellenanzeige

51%



wollen ein professionelles und detailliertes Anzeigenformat

51%



schätzen eine kurze und prägnante Anzeige



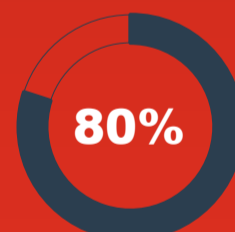
VERWENDEN KANDIDATEN UNTERSCHIEDLICHE GERÄTE, UM STELLENANGEBOTE ZU LESEN UND SICH ZU BEWERBEN?



verwenden hauptsächlich mobile Geräte zum Lesen



verwenden hauptsächlich mobile Geräte um sich zu bewerben



verwendet hauptsächlich PC oder Laptop, um eine Bewerbung einzureichen

WO UND WIE BEWERBER MEHR INFORMATIONEN ÜBER DAS UNTERNEHMEN SUCHEN, FÜR DAS SIE SICH BEWERBEN:

83%



Webseite des Unternehmens

66%



Online-Bewertungen (Google reviews, Glassdoor etc.)

65%



Kontaktaufnahme mit aktuellen oder ehemaligen Mitarbeitern

37%



Social-Media-Kanäle des Unternehmens

WAS HÄLT KANDIDATEN VON EINER BEWERBUNG AB?

