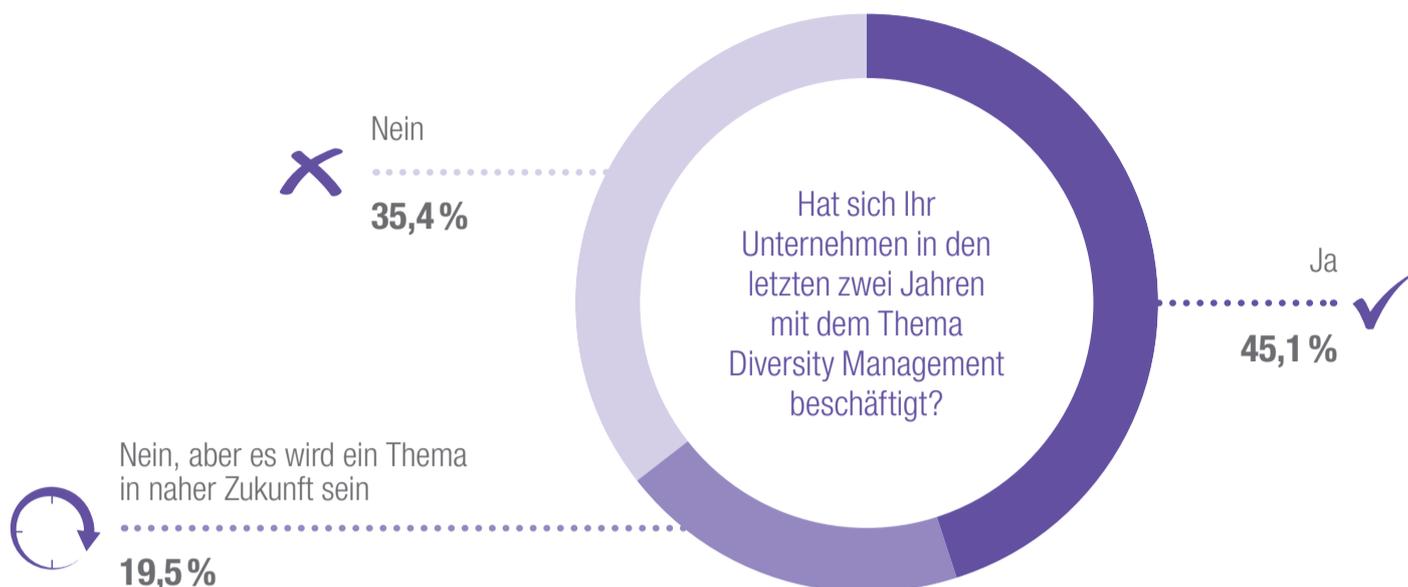


Diversity Management Survey

Vielfalt leben: Ziele, Initiativen und Ausblicke für Unternehmen in Deutschland

DIVERSITY MANAGEMENT IST IN UNTERNEHMEN ANGEKOMMEN

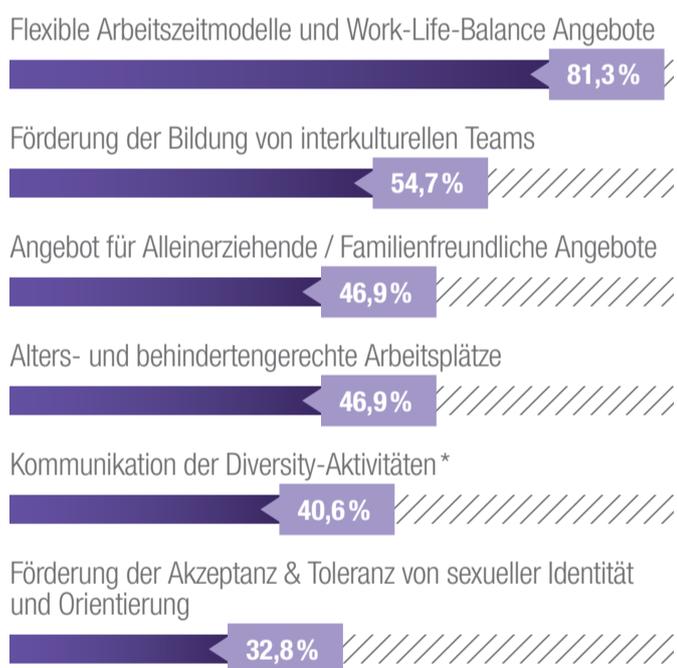
In 45,1 % der befragten Unternehmen haben sich in den letzten zwei Jahren die Personalabteilungen und das Management aktiv mit dem Thema Diversity Management befasst.



DIVERSITY MANAGEMENT IST MEHR ALS KONFETTI FÜRS IMAGE

Angebote von Unternehmen zur Förderung von Vielfalt

Mehrfachantworten möglich

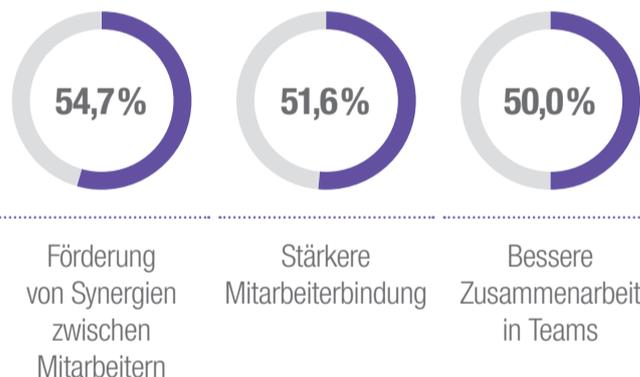


* Inter- und Intranet, Broschüren, interne Workshops etc.

Unternehmen messen ihre Erfolge im Diversity Management. Das zeigt, dass Diversity Management keine Randerscheinung im Unternehmen ist, sondern ein mit KPIs hinterlegter Prozess.

Erreichte Ziele durch Diversity Management

Mehrfachantworten möglich, Auswahl

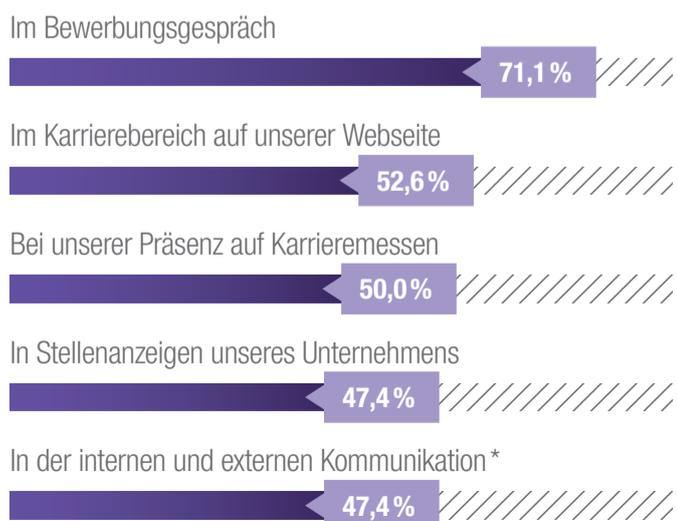


DIVERSITY IST WICHTIG FÜR DAS RECRUITING

Über zwei Drittel der Unternehmen, die Diversity als ein Argument im Recruiting anführen, sprechen im Interview mit Bewerbern den Punkt Diversity aktiv an. In den Social-Media-Aktivitäten erscheint das Argument Diversity nur bei 39,5 %.

Das Thema Diversity und Vielfalt wird kommuniziert...

Mehrfachantworten möglich



* Inter- und Intranet, Broschüren, interne Workshops, Vorträge auf Tagungen und Publikationen

Diversity als Instrument in der Mitarbeitergewinnung

